

STRATÉGIE POUR LE CHANGEMENT

Nous, délégués au 3e Congrès de la Fédération internationale des Coalitions pour la diversité culturelle réunis à Bratislava (Slovaquie) du 21 au 23 septembre 2012,

Réaffirmons le rôle essentiel des activités culturelles et créatives à la réalisation des objectifs de développement durable tel que reconnu par la stratégie de Lisbonne en 2009 et l'examen des Objectifs du Millénaire pour le Développement, 2010.

Nous invitons également la Commission européenne à honorer son engagement envers la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles lors de la finalisation de son document-cadre de coopération pour le développement : Stratégie pour le changement. Tel que rédigé à ce stade, ce document ne fait aucune mention de la culture ou de l'inclusion de mesures qui reconnaissent l'importance de la coopération en faveur de la diversité des expressions culturelles avec les pays en développement. Il y a urgence à respecter les objectifs de la Convention en vue de corriger l'asymétrie des marchés des industries culturelles et créatives par des mesures visant à soutenir la création, la production, la distribution et la diffusion de contenus culturels diversifiés.

AGENDA FOR CHANGE

We, delegates at the 3rd Congress of the International Federation of Coalitions for Cultural Diversity, gathered in Bratislava (Slovakia) from September 21st to 23rd 2012,

Affirm the centrality of cultural and creative activity to the achievement of sustainable development goals as recognised in the Lisbon Strategy, 2009 and the review of the Millennium Development Goals, 2010.

We also urge the European Commission to honour its commitment to the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, in finalising The Agenda for Change. As presented, there is no mention of culture or inclusion of measures which recognise the importance of exchange and cooperation in support of diversity of cultural expression with developing nations. There is urgency to honour the objectives of the Convention in order to redress the asymmetry of markets in creative industries with measures to support creation, production, distribution and dissemination of diverse cultural content.

Bratislava – 2012.09-23

